

## OTVORENI POZIV ZA DOSTAVU PONUDE

### UVOD

Društvo s ograničenom odgovornošću za pružanje informatičkih usluga, MIPS d.o.o., objavljuje otvoreni poziv za dostavu ponuda za uslugu savjetovanja i razvoja UX/UI korisničkih sučelja za strateške projekte MIPS-a. Cilj ovog poziva je prikupljanje kvalitetnih ponuda od zainteresiranih izvođača radi realizacije projekta sukladno tehničkim i funkcionalnim zahtjevima iz natječajne dokumentacije.

### PREDMET JAVNOG NATJEČAJA

#### UX

- Onboarding, sastanci, setup projekta, R&D
- Definiranje glavnih ekrana, use caseva, osnovnih radnji back officea, definiranje funnela
- Prototipiranje (wireframe) glavnog user funnela bez permutacija
- Prilagodba klikabilnog prototipa
- Definiranje i rješavanje graničnih slučajeva

#### UI

- UI kit, dizajn reusabilnih elemenata i blokova, Figma setup UI
- Apliciranje stila, brandinga, optimizacija tipografije na prototip, boja, razvoj svih ekrana back office rješenja
- Dorade ekrane, osnovnih ekrana i blokova, permutacije
- Faza poliranja, sitnih ispravaka i optimizacije

## Troškovnik

R.B	Oznaka usluge	Opis	Procijenjeno jed. trajanje u ČD	Jed. cijena	Ukupno
1	„Back-office“ korisničko sučelje CPA	Sudjelovanje u razvoju sučelja za pozadinske poštansko-logističke operacije i savjetodavne usluge vezane uz isto, uključujući UX i UI segmente.	33		
2	Izmjene na „front-office“ sučelju CPA	Sudjelovanje u dopunama dizajna sučelja za korisnički orijentirane poštanske aplikacije i savjetodavne usluge vezane uz isto, uključujući UX i UI segmente.	11		
3	Sučelje za masovni unos podataka u Korisnički portal	Sudjelovanje u razvoju sučelja za masovni unos podataka vezanih uz zaprimanje pošiljaka i savjetodavne usluge vezane uz isto, uključujući UX i UI segmente.	33		
4	Dorade „front-office“ sučelja ecommerce rješenja	Sudjelovanje u dopunama dizajna sučelja za krajnje korisnike e-commerce platforme i savjetodavne usluge vezane uz isto, uključujući UX i UI segmente.	11		
5	Dorade „back-office“ sučelja ecommerce rješenja	Sudjelovanje u dopunama dizajna sučelja za interne korisnike e-commerce platforme i savjetodavne usluge vezane uz isto, uključujući UX i UI segmente.	11		
6	Dorade „Front-office“ sučelja maloprodajnog modula rješenja za trgovin	Sudjelovanje u dopunama dizajna sučelja za krajnje korisnike maloprodajne platforme i savjetodavne usluge vezane uz isto, uključujući UX i UI segmente.	11		
7	Dorade „back-office“ sučelja Modula maloprodaje	Sudjelovanje u dopunama dizajna sučelja za interne korisnike maloprodajne platforme i savjetodavne usluge vezane uz isto, uključujući UX i UI segmente.	11		
8	Izmjene na korisničkom sučelju rješenja za digitalizaciju dostavnih procesa	Sudjelovanje u dopunama dizajna mobilnog sučelja za interne korisnike rješenja za digitalizaciju dostavnih procesa i savjetodavne usluge vezane uz isto, uključujući UX i UI segmente.	22		
9	Izmjene na korisničkom sučelju aplikacije za skeniranje pošiljaka i upravljanje operacijama	Sudjelovanje u dopunama dizajna sučelja za krajnje korisnike logističke aplikacije koja se koristi za skeniranje pošiljaka i operativne radnje vezane uz proces sortiranja te savjetodavne usluge vezane uz isto, uključujući UX i UI segmente.	11		
10	Dodatni poslovi UX/UI dizajna po zahtjevu naručitelja		44		
<b>UKUPNO (EUR bez PDV-a)</b>					
<b>PDV (25%)</b>					
<b>UKUPNO (EUR s PDV-om)</b>					

## UVJETI SUDJELOVANJA

1. Pravo sudjelovanja imaju pravne i fizičke osobe koje ispunjavaju sljedeće uvjete:
  - o Posjedovanje relevantnog iskustva u izradi srodnih projekata.
  - o Dostupnost kvalificiranog tima za izvedbu zadanih aktivnosti – Izjava koja treba sadržavati popis tehničkih stručnjaka odgovornih u području svoje osposobljenosti kako slijedi:

Stručnjaci s iskustvom UI/UX dizajna za poštansku i logističku industriju **(10 bodova)**,

- Minimalno 1 stručnjak s iskustvom izrade dizajna za poštansku i logističku industriju (stručnjaci moraju posjedovati reference s odrađenog projekta) - **10 bodova**

Stručnjaci s iskustvom UI/UX dizajna za eCommerce platforme **(10 bodova)**,

- Minimalno 1 stručnjak s iskustvom izrade dizajna za neku od vodećih eCommerce platformi, primjerice: nopCommerce, SAP Commerce, Magento, Shopify ili druge relevantne platforme (stručnjaci moraju posjedovati referencu s odrađenog projekta) - **10 bodova**

2. Potrebna dokumentacija:

- o Ponudbeni list u kojem je specificirana cijena za svaku stavku troškovnika.
- o Reference prethodnih projekata: Ponuditelj mora imati minimalno 2 godina iskustva u radu s dizajnom mobilnih, desktop i web aplikacija, s realiziranim radom na minimalno 2 projekata – **10 bodova**

## KRITERIJI ZA ODABIR PONUDE

Kriterij za odabir ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda.

Kriteriji i relativni ponderi koji se koriste za odabir ekonomski najpovoljnije ponude, te kriteriji po redosljedu od najvažnijeg do najmanje važnog, u ovom postupku nabave su:

Red. br.	KRITERIJ	RELATIVNI PONDER	MAKSIMALNI BROJ BODOVA
1.	Cijena	70%	70
2.	Tehnički stručnjaci	20%	20
3.	Reference prethodnih projekata	10%	10
	<b>MAKSIMALNI BROJ BODOVA</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>

### Formula za bodovanje cijene:

Bodovi za cijenu = (Najniža ponuđena cijena/Ponuđena cijena) × 70

### PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE

90.000 EUR bez PDV-a

### JAMSTVA

Jamstvo za uredno izvršenje ugovora (10% vrijednosti ugovora bez PDV-a: novčani polog ili jednako vrijedno, nakon potpisa ugovora).

### ROKOVI

- Rok za predaju ponuda: **06.03.2025. godine do 12:00h**
- Rok za žalbu: **2 dana od datum Odluke o odabiru najpovoljnije ponude**
- Rok valjanosti ponude: **30 dana od isteka roka za dostavu ponuda**

### POSTUPAK I PRAVO PRIGOVORA

1. Ponude se dostavljaju u digitalnom obliku na e-mail: [mips@mips.com.hr](mailto:mips@mips.com.hr).
2. Eventualne prigovore na postupak dostaviti putem e-maila najkasnije do roka za žalbu.

Velika Gorica, 25.02.2025.godine